

DIE KERNFORSCHER

Katrin Klemm und John Sealey sind seit 2009 Partner bei DIE KERNFORSCHER. Beide Kommunikationsexperten haben langjährige Erfahrung in der IT- und Marketing-Branche. Ihr Portfolio umfasst Unternehmensberatung und Executive-Coaching sowie die gezielte Personalentwicklung von Führungskräften und Mitarbeitern.

DAS KERNGESCHÄFT

Mit einer Kombination aus visionärem Pragmatismus und gelassener Beharrlichkeit unterstützen DIE KERNFORSCHER Manager, Entscheidungsträger und Stakeholder, die in ihrem Unternehmen mit dem Status Quo nicht zufrieden sind und mehr Handlungsspielraum erarbeiten möchten.

Häufig geht es um die Herausforderungen:

- Gewinnbringende Kundenbeziehungen zu gestalten
- Mitarbeiter zu Höchstleistungen zu inspirieren und befähigen
- Souverän und überzeugend zu kommunizieren
- Mehr berufliche und persönliche Zufriedenheit zu erreichen

DIE KERNBOTSCHAFTEN

Wir sind durchschaubar.

Was man sagt:

Unternehmensberater kosten enorm viel Geld, lassen sich nicht in die Karten gucken, produzieren teure Konzepte und sind weg, wenn es um die Umsetzung geht.

Was wir sagen:

Um zusammenarbeiten zu können, brauchen wir Offenheit von Ihnen. Die gleiche Offenheit können Sie von uns verlangen. Transparenz heißt für uns, dass Sie jederzeit nachvollziehen können: Was wir tun. Warum wir es tun. Wie wir es tun.

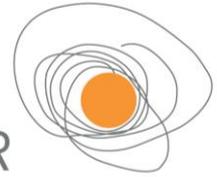
Wir polarisieren.

Was man sagt:

Wer hat es nicht schon gehört: "Nun polarisieren Sie mal nicht so". Weil man annimmt, dass man die Spannung, die zwischen diesen Polen entsteht, nicht aushalten kann, hält man lieber den Mund und den Ball flach.

Was wir sagen:

Polaritäten sind Kräfte, die sich wechselseitig bedingen (und manchmal unvereinbar scheinen). Polaritäten halten Systeme auf Spannung.



Das fühlt sich manchmal angenehm an und manchmal unangenehm. Das entscheidet jeder für sich. Wir klammern keine der beiden Seiten aus unserer Arbeit aus, um uns nicht von der Hälfte der Möglichkeiten abzuschneiden. Im Gegenteil. Wir verstärken sie, um herauszufinden, wo in der Spannung die Dynamik steckt, die Ihnen den entscheidenden Schub in die für Sie richtige Richtung gibt.

Dabei entdecken wir gemeinsam mit Ihnen blinde Flecken und erarbeiten Lösungen, die die Perspektive erweitern.

Wir bringen ins Schwitzen.

Was man sagt:

Wo über wichtige Dinge diskutiert wird, hört man häufig Sätze wie "Nun bleiben Sie mal sachlich, werden Sie bloß nicht emotional". Denn man fürchtet, diese Emotionen stehen einer sachlichen Lösung im Weg.

Was wir sagen:

Während es schon Sinn macht, einen klaren Kopf zu bewahren, ist es biologisch nicht vorgesehen, dass wir ohne unsere Gefühle gute Entscheidungen treffen. Um uns aus sich ewig wiederkehrenden Schleifen heraus zu katapultieren, müssen wir gemeinsam auf Betriebstemperatur kommen. Nur wenn wir wissen, worum es wirklich wirklich geht, können wir entscheiden zwischen "doing things right or doing the right things". Und dazu nutzen wir Kopf und Herz.

Wir lassen abgucken.

Was man sagt:

Entweder: Diese Berater wird man nie wieder los.

Oder: Sie analysieren ewig, stellen große Theorien auf und dabei ist es Ihnen egal, ob man diese in der Praxis umsetzen kann oder nicht.

Was wir sagen:

Ja, wir nehmen Sie als Auftraggeber in die volle Verantwortung. Wir haben deswegen keine eingebaute Daseinsberechtigung. Wir arbeiten nie länger als nötig mit Ihnen. Aber wir fangen gar nicht erst an, wenn Ihnen eine verbindliche Umsetzung nicht so wichtig ist, dass Sie bereit sind, konsequent in Ihre Zukunft zu investieren.

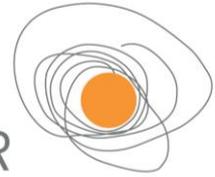
Wir setzen unser Wissen und Können nicht für Sie sondern mit Ihnen ein. Wir nehmen Sie in die Pflicht, weil wir möchten, dass Sie alles abgucken, was Ihnen nützlich ist.

Wozu das gut ist?

Die Entwicklung einer gesunden Handlungsfreiheit für Sie.

Wir bewegen Business- und Lebensqualität

DIE KERNFORSCHER



DIE KÖPFE

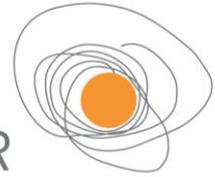


Aus langjähriger Berufserfahrung als Projektmanagerin, krisenerprobte Unternehmensberaterin, Coach und Trainerin lebt **Katrin Klemm** das Thema Storytelling und schreibt mit ihren Klienten deren Erfolgsgeschichten. Sie vermittelt strukturiert und anschaulich komplexe Hintergründe der Kommunikationspsychologie und verbindet sie mit praktischen Berufssituationen. Durch Anleihen aus Improvisationstheater, Clownsarbeit und ihre Spezialisierung auf das Thema Körpersprache vermittelt sie mit einem Augenzwinkern pragmatische Tricks und Kniffe, die aus Anstrengung und Frust im Berufsleben rasch in mehr Spielfreude und Gelassenheit entstehen lassen.

Unternehmens- praxis

- Seit 2004 Selbständige Unternehmensberaterin, Trainerin und Coach
Kunden: Handel, Beratungsunternehmen, IT-Dienstleistungen, Automobilzulieferindustrie, Werbeagenturen, Öffentliche Bildungsträger
- 1997 - 2004 Unternehmensberaterin und Projektmanagerin
IT/TK-Systemhaus in Düsseldorf, Hamburg, Frankfurt
 - Business Unit Banken: Change Prozess zur Umsetzung der neuen Unternehmensstrategie
 - Business Unit Banken: Change Prozess zur Verbesserung der Mitarbeiterzufriedenheit
 - Projekt: Konzeption, Aufbau und Einführung einer gemeinsame Collaborations-Plattform nach einem Merger für 40.000 Mitarbeiter T-Systems
 - Projekt: Etablieren eines Kundenmanagements für ein Wertpapier Softwarehaus
 - Projekt: Jahr 2000 Großprojekt für eine Westdeutsche Landesbank
 - Projekt: Einführung eines Quality-Management für erste Onlineshops der METRO AG
- 1987 - 1997 Buchhandel und Verlage, Spedition, Unternehmensberatung, Personalberatung
Dresden, Frankfurt, Stuttgart, Hamburg
- 1994 Abschluss als Diplom-Betriebswirtin
- 1996 Abschluss als Diplom-Sozialökonomin
- 1987 - 1991 Abschlüsse als Buchhändlerin und Buchhandlungsleiterin

DIE KERNFORSCHER



John Sealey sammelte über 20 Jahre Erfahrung in der schnelllebigen Marketingkommunikationsbranche – sowohl als Marketingverantwortlicher als auch als Agentur-Chef. Als Unternehmensberater ist er auf dem internationalen Parkett zuhause, und verfügt über weitreichende Branchenerfahrung von Banking & Versicherung bis hin zur Automobilbranche. Als ausgebildeter Coach und OE-Berater lotst er seine Kunden zum Ziel und behält dabei stets das große Ganze im Auge.

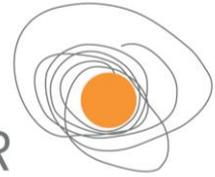
Unternehmens- praxis

- Seit 2002 Selbständiger Unternehmensberater, Trainer und Coach
Kunden: Banking & Versicherung, Konsumgüter, Handel, IT-Dienstleistungen, Automobil, Öl, Werbeagenturen, FMCG Unternehmen
- 1997 - 2002 Geschäftsführung Werbeagentur

Etatverantwortung – internationale Etats, diverse Branchen

Ost-Erweiterung – Um- und Ausbau eines internationalen Networks in Osteuropa

Etablierung internationale Akademie & Mentoring - Programm
- 1987 - 1997 Internationales Marketing Management Burmah Castrol PLC (sowohl in UK als auch in Deutschland)
- 1986 Masters in International Marketing
1987
- 1982/ 1986 Studium in UK & Frankreich (European Business Studies)



TEILNEHMERSTIMMEN zu unserer Arbeit

- „Die Kernforscher sind nahe dran, verbindlich, intensiv und immer nach vorne orientiert.“
- „Einfache Tools, die große Wirkung haben.“
- „Ihr bringt keine fertigen Lösungen sondern verhilft uns durch die durchdachte Vorgehensweise zu unserer eigenen Lösung.“
- "Hoher Praxisanteil der wertvoller ist als jede Theorie."
- "Mir ist deutlich geworden, in welche Verhaltensmuster ich gern zurückfalle – und wie ich daran arbeiten kann, diese aufzubrechen um neue, andere Wege zu gehen.“
- "Endlich wieder FREI denken, um über den Tellerrand zu schauen, Abstand vom Alltag zu bekommen und praktische Lösungen mitzunehmen."

Mehr dazu www.die-kernforscher.de/kundenstimmen

Wir bewegen Business- und Lebensqualität

DIE KERNFORSCHER

Ackermannstraße 21
22087 Hamburg

fon: +49 (0)40 - 30 03 67 81

fax: +49 (0)40 - 30 03 67 82

mail: katrin.klemm@die-kernforscher.de

web: www.die-kernforscher.de